

## BRERA DESIGN DISTRICT

Brera Design Week 2026

20 – 26 Aprile, Milano

In occasione del Fuorisalone, **Brera Design District celebra la sua 17<sup>a</sup> edizione** con un ricco calendario di eventi. Durante la Milano Design Week, Brera si afferma come uno degli epicentri del design internazionale, grazie alla sua capacità di intrecciare lifestyle, arte, moda e cultura. Un tessuto urbano dinamico che, per una settimana, trasforma il distretto in un palcoscenico contemporaneo dedicato al progetto e alla sperimentazione che si apre alla città.

**Milano, 11 marzo 2026** | In occasione del **Fuorisalone 2026**, **Brera Design District** presenta la **17<sup>a</sup> edizione della Brera Design Week** che quest'anno si sviluppa attorno al tema **"Essere Progetto"**. Un invito a guardare al design non solo come risultato formale o prodotto finale, ma come processo culturale, attitudine e responsabilità nel costruire relazioni tra persone, luoghi e comunità. In questo contesto Brera si configura come un laboratorio urbano diffuso, dove design, creatività e impresa dialogano quotidianamente trasformando il quartiere in uno spazio aperto tra sperimentazione e ricerca. Durante la settimana del design, **showroom, aziende, designer e istituzioni culturali** interpretano il tema attraverso installazioni, mostre ed eventi, dando vita a un programma diffuso che rafforza il ruolo di Brera come uno dei principali punti di riferimento del Fuorisalone.

La **Brera Design Week** torna con i professionisti e i brand già presenti sul territorio: **217 showroom permanenti**, di cui **9 nuove aperture**. A questi si aggiungono, come ogni anno, investitori, sponsor ed espositori temporanei – **oltre 200 già confermati** – che arricchiscono il palinsesto, portando il totale previsto a **oltre 300 iniziative**.

**Tra le novità dell'edizione 2026: Fuorisalone Passport**, la nuova piattaforma digitale promossa da Fuorisalone e sviluppata da Studiolo per semplificare l'accesso agli eventi della Design Week. Attraverso una **registrazione unica**, i visitatori potranno ottenere un **QR Code personale** da utilizzare per accedere ad una selezione di eventi, evitando di compilare ogni volta moduli di registrazione differenti. **Il servizio sarà attivo per accedere ad una selezione di eventi della Brera Design Week**, con l'obiettivo di rendere l'esperienza di visita per la prossima edizione più fluida e favorire l'interazione tra pubblico, brand e spazi del distretto.

**Brera Design District**, marchio registrato di **Studiolo**, mette a disposizione servizi e strumenti dedicati alla comunicazione del distretto e dei suoi protagonisti. Tra questi la **newsletter bisettimanale Brera Experience**, organizzata in rubriche (news, curiosità, calendario, alla scoperta), il profilo **Instagram** e il **sito web** che ospita news e un calendario aggiornato quotidianamente con gli eventi e gli appuntamenti imperdibili nel quartiere e **Brera Design Apartment**, spazio showroom di via Palermo 1, aperto durante tutto l'anno agli addetti ai lavori e pubblico selezionato.

### L'immagine della Brera Design Week 2026 Illustrazioni a cura di Chiara Ghigliazza

Per la Brera Design Week 2026 l'immagine del distretto è affidata all'illustratrice milanese **Chiara Ghigliazza**, che nelle sue tavole restituisce un punto di vista inedito sulla città: quello dal mezzo di trasporto più antico e amato di Milano, il tram. Per l'artista, muoversi sulle rotaie diventa un vero catalizzatore del processo creativo: *«Viaggiare in tram è diventata una piccola consuetudine, perché osservare il paesaggio che scorre fuori dal finestrino mi aiuta a svuotare la mente e a fantasticare. Il tram mi fa sentire un po' turista nella mia città; mi fa osservare i luoghi che*

conosco da un'angolazione diversa, riscoprendoli di nuovo». L'illustrazione di Brera 2026 nasce così, **osservando passeggeri e scorci urbani dal finestrino, annotando appunti visivi su uno sketchbook e trasformandoli poi in una scena dai colori brillanti e decisi**. L'immagine prende movimento grazie allo studio di motion design Alkanoids, che raccoglie queste suggestioni visive e trasforma il vagone in un piccolo teatro di vita, attraverso eleganti animazioni e un sound design dedicato.

**Chiara Ghigliazza**, illustratrice milanese classe 1990, collabora con case editrici, periodici e aziende italiane e internazionali tra cui *Sky, Amazon, Emergency, The New York Times, The Washington Post, Les Echos, La Repubblica* e *Iperborea*. Il suo lavoro è stato premiato in concorsi internazionali come *American Illustration, 3x3, AOI e Communication Arts*. Alkanoids è uno studio di progettazione con sede a Milano specializzato in motion graphics e animazione 2D/3D.

→ [www.chiaraghigliazza.com](http://www.chiaraghigliazza.com) → [www.alkanoids.it](http://www.alkanoids.it)

## Brera Design Week 2026

### Appuntamenti e protagonisti del Distretto

**Tra i brand nazionali e internazionali che hanno scelto Brera Design District per il loro evento segnaliamo:**

**Alessandro Bini** (% Chiesa Cristiana Protestante – Via Marco De Marchi, 9 angolo Via Montebello); **Altreforme** (% altreforme – Via Solferino, 32); **American Express** (% Palazzo Brera – Via Brera, 28); **ArchiTexturExpo** (% Fondazione Matalon – Foro Buonaparte, 67); **Arte** (% Garibaldi 65 – Corso Garibaldi, 65); **Artigiani del Marmo** (% Made4Art – Via Ciovasso, 17); **Arts & Crafts & Design** (% Casa degli Artisti – Via Tommaso da Cazzaniga, Corso Garibaldi, 89/A); **ASKO** (% Pop Up Manzoni – Via Manzoni 39); **Austrian Design** (% Palazzo Confalonieri – Via Romagnosi, 8); **Barbieri Magalini / Bizzotto Italia** (% Frames of reality – Via Pietro Maroncelli, 14); **Barcelona Creativity & Design Foundation** (% Chiesa del Carmine – Salone Scalabrini – Via del Carmine, 10); **Best of Belgium** (% Robertaebasta Fiori Chiari – Via Fiori Chiari, 16); **Bodo Sperlein - Menu** (% Chiesa Anglicana Tutti i Santi – Via Solferino, 17); **Carpanese Home** (% c/o Carpanese Home – Temporary - Via Statuto, 4); **Chiquita** (% Cambi Casa d'Aste – Via San Marco, 22); **Clivet** (% Clivet – Via Statuto, 12); **Copat Life** (% Spazio Maffei – Via Brera, 9); **COR** (% Studio Cagnato – Via Solferino, 11); **Corà Legnami** (% Garibaldi 86 – Corso Garibaldi 86); **CPRN Homood** (% Clan Upstairs – Via Pontaccio, 15); **Daikan/130** (% Palermo 18 – Via Palermo, 18); **de Sede x Bredaquaranta** (% Bredaquaranta – Via Fatebenefratelli, 10); **De'Longhi** (% Palermo 21 – Via Palermo, 21); **Design Luce** (% Temporary Garibaldi 62 – Corso Garibaldi, 62); **DesignSingapore Council** (% Foro Buonaparte 54 - Foro Buonaparte, 54); **Digital Design** (% Interno 18 – Via Solferino, 18); **Dragons of walton street** (% Vitale Barberis Canonico Showroom – via Solferino, 23); **Ecal** (% Orso 16 – Via dell'Orso, 16); **Edilmarmi** (% Sanfermosette – Via San Fermo, 7); **Fim | Coro** (% Biblioteca Umanistica dell'Incoronata – Corso Garibaldi, 116); **Flaer** (% Golab Gallery – Via Fatebenefratelli, 5); **Flexteam** (% Fondazione Umberto Veronesi ETS – Via Solferino, 19); **Freifrau Manufaktur** (% Mia Art Gallery – Via Brera, 3); **French Design Award** (% Ponte Vetere 23 – Via Ponte Vetere, 23); **French Living in Motion** (% Statuto 11 – Via Statuto, 11); **Galerie Mitterrand / Siam** (% Pandolfini Casa d'Aste – Via Manzoni, 45); **Garpa** (% Chiesa Anglicana Tutti i Santi – Via Solferino, 17); **GIRA | KEUCO | TRILUX** (% GIRA | KEUCO | TRILUX Showroom – Corso Garibaldi, 34); **glo™ for art** (% Palazzo Moscova – Via della Moscova, 18); **Grand Seiko** (% Galleria Il Castello – Via Brera, 16); **Grohe** (% Piccolo Teatro Studio Melato – Via Rivoli, 6); **Gucci** (% Chiostrì di San Simpliciano - Piazza Paolo VI, 6); **Habits** (% Spazio eventi solferino – Via Solferino, 24); **HATENALABO** (% Garibaldi 73 – Corso Garibaldi 73); **Iksel** (% Nobilis – Largo Treves, 5); **Impress** (% Solferino 31 – Via Solferino, 31); **INTERNI MATERIAE** (% Orto Botanico di Brera – Via Brera, 28 / Via Fiori Oscuri, 4); **Jeroen De Ruddere / Studio Virginia Arlotto** (% Studio Virginia Arlotto – Corso Giuseppe Garibaldi, 71); **Jusoor Design** (% Pinacoteca di Brera - Sala delle Adunanze - Palazzo Brera – Via Brera, 28); **Kohro** (% Spazio Corsi Colorificio Crespi – Piazza San Marco, vicolo Piero Manzoni); **KONEL** (% Rimessa Sotterranea – Via Palermo, 11); **La Marzocco** (% Boutique Café by La Marzocco & Modbar – Corso Garibaldi, 77); **Lelievre Paris** (% Lelievre Paris x Maison Leleu – Via Fatebenefratelli, 34); **Lund University** (% Atlantis Studio – Via Palermo, 8); **Maison Pouenat** (% EDHEN Milano – Via Borgonuovo, 5); **Margraf** (% Spazio Cernaia – Via Cernaia, 1); **Milani** (%).

Gabriel Showroom – via Marco Polo, 4); **Mobitec** (% Mobitec Pop-Up – Via Palermo, 11); **Moncler** (% 10 Corso Como – Corso Como, 10); **Nani Marquina** (% Nanimarquina – Via Statuto, 13); **Neooold** (% MM Space – Via Pietro Maroncelli, 3); **NIO** (% Spazio Studio Palermo – Via Palermo 8); **Norah Design** (% Libreria Galleria Demetra – Via dei Fiorii Oscuri, 3); **Orea – Menu II** (% Chiesa Anglicana Tutti i Santi – Via Solferino, 17); **Orografie** (% Sagrato Chiesa Santa Maria Incoronata – Corso Garibaldi, 116); **Piastrì 1961** (% Studio Dainelli – Via Fatebenefratelli, 4); **Ploom** (% Brera Site – Via Erbe, 2); **Prado Europe** – (% Galleria Bottegantica – Via Alessandro Manzoni 45); **Preciosa** (% Tempesta Art Gallery – Foro Buonaparte, 68); **Provassi** (% Provassi – Via Borgonuovo, 1); **Qlocktwo** (% Garibaldi 46 – Corso Garibaldi, 46); **Qu Lighting** (% Qu Temporary Showroom – Via Cernaia, 7); **Quagliotti** (% Robertaebasta – Formentini – Via Formentini, 4/6); **Rosenthal** (% Galleria Michela Cattai ART+DESIGN – Via Brera, 4); **Rubinetterie 3m** (% Falegnameria Cavalleroni – Via Palermo, 8); **Samuel Heath** (% Formentini 4 – Via Marco Formentini, 4); **Schönbuch** (% Schönbuch Showroom – Via Brera, 2); **Seguso Vetri d'Arte** (% Robertaebasta – Fiori Chiari – Via Fiori Chiari, 3); **Shanghai Fine Culture Communication** (% Milan LUISS Hub for makers and students – Via Massimo D'Azeglio, 3); **Sicer** (% Arte in Salotto – Via Milazzo, 6); **Siematic** (% Fondazione Adolfo Pini – Corso Garibaldi, 2); **Stark** (% Sala dei Pilastrì – Castello Sforzesco – Piazza Castello); **Studioart Leather Interiors** (% Studioart Leather Interiors – Via Solferino, 37); **Sugiyama** (% Galleria Antonio Battaglia – Via Ciovasso, 5 ); **Swiss Arts Council Pro Helvetia** (% SPAZIOVENTO – Via Pinamonte da Vimercate, 4); **Takashimaya** (% Maurizio Baldassari showroom – Via Solferino, 14); **Tropicalistic / Neia Paz** (% Spazio Atelier – Stefania Carrera – Via Maroncelli, 10); **Urmet** (% Galleria Il Milione – via Maroncelli, 7); **Uzbekistan Art and Culture Development Foundation** (% Palazzo Citterio – Via Brera, 14); **Veuve Clicquot** (% Mediateca Santa Teresa – Via della Moscova, 28); **Vicario Armando** (% F2T Gallery – Via Statuto, 13); **Walter Knoll** (% Blindarte Milano – Via Palermo, 11); **Wilkhahn** (% Wunder Gallery – Via Madonnina, 17); **Yamaha** (% Mimmo Scognamiglio Gallery – Via Goito, 7); **YANO GUMI / BEFORE VINTAGE FURNITURE** (% Galleria Africa Curio – Via Brera, 16).

**Quest'anno nel Brera Design District alcune delle firme più rinomate del design italiano e internazionale:**

**Marion Mailander**, **Parasite 2.0**, **RedDuo Studio**, **STORAGEMILANO**, **Studio GGSV**, **ZIMMER**, **(AB)NORMAL** e **Federica Sala** per Arpa®; **Yinka Ilori** per Veuve Clicquot; **Zanellato/Bortotto** per Valcucine; **Numero Cromatico** per glo™ for art; **The Luxury Collection** e **Maccapani** per Casa Brera; **Jiaqi Wang** per Chiquita; **Nicola Gallizia** e **Matteo Thun** per Florim; **PININFARINA** per Reflex; **Sara Ricciardi Studio** per American Express, Kave e Dalfilo; **Atsushi Shindo**, **Shingo Abe** e **Takakuni Kawahara** per Grand Seiko; **Katharine Pooley** per THG Paris; **Kulapat Yantrasast** insieme a **Bethan Laura Wood**, **Marcin Rusak**, **Fernando Laposse**, **Nifemi Marcus-Bello** e **Bobir Klichev** per Uzbekistan Art and Culture Development Foundation; **Draga & Aurel** per ASKO; **Vasku & Klug** per Advantage Austria; **Vincent Van Duysen** per Molteni&C; **Michael Vasku** e **Andreas Klug** per Preciosa; **David Chipperfield Architects**, **Patricia Urquiola** e **Neri&Hu** per Agape; **Elena Martucci** per FerreroLegno; **Sam Baron** per Tai Ping; **Fabian Freytag** per Zimmer + Rohde; **Queralt Suau Estudi** per Barcelona Creativity & Design Foundation; **Annabel Karim Kassar** per INTERNI; **Hannes Peer** per Margraf; **Jaime Hayon** per Marsotto; **Konstantin Grcic** per LAUFEN; **Lelièvre Paris** per Maison Leleu; **Studio Hasuike** per Atelier Mirage; **Piero Lissoni** per Lualdi; **Nathalie Du Pasquier** e **George Sowden** per Kerakoll.

**Nove le firme del design dell'arredo che hanno aperto un nuovo showroom nel Brera Design District:** **Alea** – Via Tocqueville, 12; **Alvea** – Via Giuseppe Sacchi, 9; **Annabel Karim Kassar** – Via Montebello, 27; **Casamance** – Via Brera, 28/A; **CPRN** – Via Pontaccio, 12; **Dalfilo** – Corso Garibaldi, 60; **FLOFAB Gallery** – Via S. Marco, 12; **KRONOSPAN** – Foro Buonaparte, 14A; **Verum** – Corso Garibaldi, 125.

**Gli showroom permanenti che hanno aderito alla Brera Design Week 2026 sono:** **10 Corso Como** – Corso Como, 10; **Agape Milano** – Via Statuto, 12; **Alea** – Via Alessio di Tocqueville, 12; **Alice Ceramica** – Via Marsala, 2; **Altai** – Via Pinamonte da Vimercate, 6; **American Vintage** – Via Ponte Vetere, 9; **Annabel Karim Kassar** – Via Montebello, 27; **Argenteria Dabbene** – Largo Treves, 2; **Arpa®** – Via Quintino Sella, 1; **Arredo3** – Via San Marco, 1- fronte Via Solferino, 3; **Artecasa** – Via Borgonuovo, 16; **Casa Brera** – Via dei Bossi, 2; **Casamance** – Via Brera, 28/A; **Ceadesign** – Via Brera, 9; **Ceramiche Ragno** – Via Marco Polo, 9; **Ceramiche Refin** – Via Melone, 2; **Colefax and**

**Fowler** – Via Palermo, 8; **Cristina Rubinetterie** – Via Pontaccio, 8/10; **CUPRA** – Corso Como, 1 / Piazza XXV Aprile; **Dalfilo** – Corso Garibaldi, 60; **Davidegroppi** – Via Alessandro Manzoni, 38; **Dedar** – Via Fiori Chiari, 18; **Dieffebi** – Via Milazzo, 8; **Ditre Italia** – Via Solferino, 21N03; **Diviana** – Via Monte di Pietà, 13/1; **Dornbracht** – Via Palermo, 19A; **Eataly** – Piazza XXV Aprile, 10; **Faber/Franke** – Via Pontaccio, 18; **Ferrero Legno** – Via Brera, 16; **Fischbacher 1819** – Via del Carmine, 9; **Flexform Milano** – Via della Moscova, 33 / % Chiostro di Sant'Angelo – Piazza Sant'Angelo 2; **FLOORING&FABRICS** – Via San Marco, 12; **Florim** – Foro Buonaparte, 14; **Fratelli Fantini** – Via Solferino, 18; **Gessi** – Via Alessandro Manzoni, 16/A | Via Alessandro Manzoni, 17; **Glamora** – Via Solferino, 27; **Green Wise + Sigma** – Via Palermo, 5; **HENRYTIMI** – Foro Buonaparte 52; **Hosoo** – Largo Treves, 5; **Ideagroup** – Via Alessandro Manzoni, 43; **Insula delle rose** – Via Goito, 3; **INTERNO18** – Via Solferino, 18; **Ipunto0** – Via Montebello, 27; **Iris Ceramica Group** – Via Santa Margherita, 4; **Italgraniti** – Via Statuto, 21; **JVStore** – Corso Garibaldi, 81; **JVStudio** – Via Statuto, 21; **Kasthall** – Piazza Paolo VI; **Kave Home** – Via Santa Margherita, 10; **Kerakoll** – Via Solferino, 16; **Kryptonite** – Piazza XXV Aprile, 7; **La Tenda Milano** – Via Solferino, 10; **laCividina** – Via Alessandro Manzoni, 41; **LAND** – Via Varese, 12; **LAUFEN** – Via Alessandro Manzoni, 23; **Le Creuset** – Corso Garibaldi, 51; **Lodes** – Via della Moscova, 33; **Londonart** – Piazza San Marco, 4; **Loro Piana Interiors** – Via della Moscova, 33; **Lualdi** – Foro Buonaparte, 74; **Magis** – Corso Garibaldi, 77; **Mam Originals** – Via San Carpofofo, 6; **Manzoni HUB** – Via Alessandro Manzoni, 43; **Marsotto** – Largo Treves, 2 / % Piazzetta Brera; **Masiero** – Via Statuto, 16; **Materia 2.0** – Via Marco Polo, 9; **MetroQuality** – Via Solferino, 24; **Miele** – Corso Garibaldi, 99; **Mirage** – Via Marsala, 7; **Modulnova** – Corso Garibaldi, 99; **Molteni&C** – Via Solferino ang. Via Pontaccio; **Molteni&C** – Via Alessandro Manzoni, 9; **Nardi** – Via Pontaccio, 19; **Nobilis** – Largo Treves, 5; **Novacolor** – Corso Garibaldi, 91; **Ornare** – Via Alessandro Manzoni, 30; **Pianca&Partners** – Via Porta Tenaglia 7N3; **PLAN C** – Via Manzoni, 21; **Porcelanosa** – Piazza Castello, 19; **RBM - MORE** – Via Solferino, 15; **RCR** – Via Lovanio, 5; **Reflex** – Via Madonnina, 17; **Rugiano** – Via della Moscova, 53; **Seletti** – Corso Garibaldi, 117; **SKS + LG** – Via Alessandro Manzoni, 47; **Smeg** – Via della Moscova, 58; **Snaidero** – Via San Marco, 1; **Solferino28 e MCA - Mario Cucinella Architects** – Via Solferino, 26; **Solferino Lab** – Via Solferino, 36; **Stepevi** – Via dell'Orso, 9; **Tai Ping** – Piazza San Simpliciano; **The Cut** – Via Pontaccio, 3; **The Italian Decking Company** – Via Goito, 3; **THG Paris** – Via Fiori Chiari, 5; **Time & Style** – Largo Treves 2, Via Balzan 4, Via San Marco 13; **Valcucine** – Corso Garibaldi, 99; **Veneta Cucine** – Foro Buonaparte angolo Via Quintino Sella; **Vescom** – Foro Buonaparte, 44A; **Vesper Milano** – Foro Buonaparte, 69; **Visionnaire** – Piazza Cavour 3 / % 10 Corso Como – Corso Como, 10; **Voilàp Home** – Via Mercato, 18; **Wall&Decò** – Via Mantegazza, 7; **Zalf** – Foro Buonaparte, 57; **Zenucchi** – Via Pisoni, 2; **Zimmer+Rohde** – Via Fatebenefratelli, 13.

## Brera Design Week 2026

### Main sponsor dell'evento

**Valcucine**, azienda di riferimento per gli architetti in tutto il mondo per le cucine dell'alto di gamma, è Main Sponsor di Brera Design Week. Da oltre quarant'anni Valcucine si distingue nel settore mettendo in primo piano benessere, innovazione, sostenibilità e durata senza tempo.

→ [www.valcucine.com](http://www.valcucine.com)

**Grand Seiko** è Official Timekeeper della kermesse: un sodalizio iniziato nel 2023 e che continuerà fino al 2028 come parte di una strategia di comunicazione che mira a trasmettere al grande pubblico internazionale che partecipa alla manifestazione, i valori del Brand e il suo stretto legame con il mondo del design.

→ [www.grand-seiko.com/it-it](http://www.grand-seiko.com/it-it)

## Brera Design Week 2026 Highlights

### **Valcucine presenta CRAFTING FORWARD, Radicato nel saper fare, guidato dalla sperimentazione, definito dall'innovazione**

Un progetto che esplora l'incontro tra innovazione industriale e artigianalità contemporanea, dove personalizzazione, intelligenza applicata e cultura del progetto trasformano il saper fare in sistema, dando forma a una nuova idea di cucina come ecosistema evoluto. L'interior, curato dallo studio Zanellato/Bortotto, traduce il concept in un racconto spaziale e materico, attraverso superfici, lavorazioni e relazioni tra materia e luce.

→ Valcucine Milano Brera, Corso Giuseppe Garibaldi, 99

### **Grand Seiko + Atsushi Shindo, Shingo Abe, Takakuni Kawahara presentano The Nature of Time**

Alla Milano Design Week 2026 Grand Seiko presenta una serie di installazioni ispirate alla sua filosofia "The Nature of Time". L'esposizione esplora il profondo legame tra tempo e natura nella cultura giapponese, riflessi nell'eccellenza artigianale e nel design degli orologi Grand Seiko, con un progetto in collaborazione con tre artisti giapponesi.

→ Grand Seiko, % Galleria Il Castello - Via Brera, 16

### **glo™ presenta glo for art 2026**

glo torna protagonista a Palazzo Moscova con un'installazione firmata Numero Cromatico. Al centro, un grande portale interattivo – un cerchio arancione, simbolo di connessione e appartenenza invita a costruire un universo dove lo spazio non si osserva, si abita. Luce, colore, suono, parola, tatto e profumo creano un paesaggio in evoluzione, dove ogni gesto genera l'opera. Con i dispositivi glo Hilo e Hilo Plus, la tecnologia diventa presenza poetica, ponte tra creatività e innovazione.

→ glo for art, % Palazzo Moscova, Via della Moscova, 18

### **Stark presenta Albori**

L'alba è la soglia tra notte e giorno: una sospensione dove prendono forma le intuizioni. L'installazione Albori mette in scena il processo creativo come un attraversamento: dall'ascolto di ciò che ci circonda, al momento in cui l'idea affiora, fino alla composizione, quando la forma diventa spazio. Stark torna al Castello Sforzesco per trasformare questa dinamica in un'esperienza che accompagna il pubblico lungo le tre fasi del processo attraverso suono, luce e materia.

→ Stark, % Castello Sforzesco – Piazza Castello

### **Veuve Clicquot + Yinka Ilori presentano Chasing the Sun**

Veuve Clicquot presenta Chasing the Sun, una celebrazione della gioia e dell'ottimismo attraverso un'installazione immersiva realizzata dall'artista Yinka Ilori, noto come "Architect of Joy": un viaggio verso il sole. Il viaggio prosegue al Clicquot Café dove è possibile assaporare l'art de vivre della Maison e le sue Cuvée iconiche abbinate a un menu all day e alla Clicquot Boutique dove i visitatori avranno l'opportunità di acquistare l'esclusiva collezione by Yinka Ilori e accessori unici.

→ Veuve Clicquot, % Mediateca Santa Teresa - Via della Moscova, 28

### **Arpa® + FENIX®, Formica®, Getacore®, Homapal® presentano ArchiThoughts-ArchiTouches**

Arpa® - insieme ai brand di Broadview Materials FENIX®, Formica®, Homapal® e Getacore® - presenta in anteprima ArchiThoughts-ArchiTouches, terzo episodio del progetto espositivo curato da Federica Sala, ospitato negli spazi di FENIX Scenario durante la Milano Design Week 2026. La mostra coinvolge sei studi di architettura internazionali - **Marion Mailander, Parasite 2.0, RedDuo Studio, STORAGE MILANO, Studio GGSV e ZIMMER** - in un allestimento firmato dallo studio di architettura **(AB)NORMAL**.

→ Arpa, % FENIX® Scenario, Via Quintino Sella 1, angolo Foro Buonaparte



### **Nardi + Celeste Italia, STUDIO PISK presentano Architetture tessili in dialogo con la luce**

Lumière: architetture tessili che catturano la luce e ridisegnano il divano modulare MAXIMO. Al FuoriSalone 2026 Nardi presenta Lumière, una capsule collection di imbottiti che avvolge MAXIMO in una nuova esperienza sensoriale. Brise Soleil e Modulaire, tessuti disegnati da Studio Pisk e sviluppati da Celeste Italia, dialogano come superfici vive in perfetto equilibrio tra emozione, materia, luce e comfort.

→ Nardi Showroom Milano, Via Pontaccio, 19

### **Materia 2.0 presenta Materia 2.0 celebra 10 anni di moodboard, La moodboard come atto di progetto**

Materia 2.0 celebra 10 anni di moodboard: non semplici composizioni d'ispirazione, ma strumenti che trasformano visioni in progetto. Nella più completa enciclopedia materica d'Italia, un allestimento arricchito da nuove categorie di prodotto amplia le possibilità per i professionisti. Una selezione di moodboard, da toccare con mano, racconta un decennio di ricerca tra materiali, texture e colori, culminando in un libro fotografico dedicato alla cultura della materia.

→ Materia 2.0, Via Marco Polo, 9

### **Casa Brera, A Luxury Collection Hotel, Milan e Margherita Maccapani Missoni**

The Luxury Collection e Margherita Maccapani Missoni presentano una partnership esclusiva con un pop-up store nel Living dehors di Casa Brera, a Luxury Collection Hotel, Milan, affacciato su Piazzetta Bossi.

Questa vetrina immersiva unisce creatività contemporanea e patrimonio italiano: oggetti artigianali, iconici pezzi firmati Maccapani e un'edizione limitata di prodotti co-brandizzati raccontano la storia dell'eleganza senza tempo di Casa Brera e del rinomato portafoglio italiano di The Luxury Collection.

Casa Brera collabora con Brera Design District per rafforzare il legame con la città di Milano e l'esclusività delle esperienze offerte ai suoi ospiti, attraverso un tour privato di cinque gemme nascoste: abitazioni private votate al design nel cuore di Brera. Gli ospiti possono accedere a cinque capolavori di design che sono effettivamente residenze private, normalmente chiuse al pubblico: Casa Museo Molinaro Colombari, C&C, Appartamento Brera Design District, Casa Museo Boschi Di Stefano, Casa Fornasetti e Casa Gregotti.

→ Casa Brera, a Luxury Collection Hotel, Milan - Piazzetta M. Bossi, n.2

### **SKS + LG Electronics Italia presenta Feeding the Future**

I brand di elettrodomestici da incasso di alta gamma SKS e LG Built-in riflettono sul ruolo dell'innovazione nella catena di valore del cibo, nell'anno in cui LG celebra il 30° anniversario del suo arrivo in Italia. Il percorso interattivo si snoda all'interno dello scenografico showroom dove i visitatori sono invitati a scoprire come le tecnologie e l'AI a uso domestico possano supportare un consumo più consapevole del cibo e come questo abbia effetti nel costruire un domani più sostenibile.

→ SKS showroom, Via Manzoni, 47

### **American Express + Sara Ricciardi Studio presenta Serotonin – the chemistry of happiness**

Nel suggestivo Loggiato della Pinacoteca di Brera, American Express presenta "Serotonin – the chemistry of happiness", l'installazione immersiva di Sara Ricciardi. Aperta al pubblico, l'opera esplora il legame universale tra bellezza e felicità, traducendo il concetto scientifico dell'ormone della felicità in un'esperienza visiva e sensoriale avvolgente. I visitatori sono invitati a immergersi in un ambiente dove forme gonfiabili si espandono e si contraggono delicatamente.

→ American Express Living, % Palazzo Brera - Via Brera, 28

### **SieMatic presenta Colourful Tomorrow. The Architecture of Perception.**

Nella casa-museo dell'artista Renzo Bongiovanni Radice, nel cuore di Brera, SieMatic celebra la cucina come spazio identitario di creatività e ispirazione. Un percorso tra ambientazioni scenografiche in cui i quattro stili SieMatic – Pure, Urban, Classic e Mondial – dialogano e si contaminano, aprendo a nuove possibilità progettuali e a innumerevoli

personalizzazioni. Un'esperienza immersiva che intreccia memoria e futuro, eleganza senza tempo e visione architettonica dell'abitare contemporaneo.

→ *Siematic, % Fondazione Adolfo Pini – Corso Garibaldi, 2*

#### **Solferino28 e MCA - Mario Cucinella Architects presentano "La città delle Idee"**

Solferino 28 e MCA - Mario Cucinella Architects, in occasione del 150° compleanno di Corriere della Sera, presentano Città delle Idee. Un volume architettonico, generato da blocchetti modulari stampati in 3D, si smaterializza invertendo pieni e vuoti e creando uno spazio collettivo. I moduli, semplici e componibili, permettono montaggio e riuso, aprendo corridoi di socialità nella densità urbana. L'installazione trasforma inoltre il cortile interno in un'arena aperta al confronto e alla condivisione. "La città delle Idee non è solo un'installazione, ma un laboratorio dinamico per l'abitare del futuro" – Mario Cucinella, Founder & Creative Director MCA - Mario Cucinella Architects

→ *Solferino 28 – Corriere della Sera, Living, Abitare, Via Solferino, 26*

#### **Florim presenta PIAZZA CASTELLO Milano gentile**

PIAZZA CASTELLO Milano gentile Racconto urbano tra segno e architettura Per la Milano Design Week 2026, Florim presenta un progetto che celebra la propria presenza nel cuore storico di Milano. La gentilezza della città, intesa come equilibrio, misura e continuità urbana, si trasforma in un linguaggio di design in cui la superficie diventa strumento espressivo. Per dare vita a questo racconto, Florim ha scelto due studi noti del design internazionale, Nicola Gallizia e Matteo Thun.

→ *Florim Flagship Store, Foro Buonaparte, 14*

#### **Arts & Crafts & Design**

Arts & Crafts & Design è una nuova vetrina collaborativa che unisce quattro protagonisti di spicco della scena artigianale e del design milanese: La Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte, con Doppia Firma, la Michelangelo Foundation for Creativity & Craftsmanship con Homo Faber Fellowship, Serapian con The Secrets of Mestieri D'Arte e Creative Academy con Treasure Island. Organizzata presso la Casa degli Artisti, questa iniziativa collettiva rappresenta un contributo alla riflessione della Milan Design Week.

→ *Doppia Firma, Homo Faber Fellowship, Serapian, Creative Academy, % Casa degli Artisti, Via Tommaso da Cazzaniga, angolo, Corso Garibaldi, 89/A*

#### **GROHE presenta GROHE SPA Aqua Sanctuary**

Un debutto storico: per la prima volta GROHE va in scena al Piccolo Teatro Studio Melato con GROHE SPA Aqua Sanctuary: un luogo in cui il tempo rallenta, i sensi si risvegliano e corpo e mente ritrovano perfetta armonia. Un viaggio sensoriale ispirato alla filosofia di GROHE SPA: il "Benessere attraverso l'Acqua".

→ *Grohe, % Piccolo Teatro Studio Melato – Via Rivoli, 6*

#### **Uzbekistan Art and Culture Development Foundation presenta When Apricots Blossom**

La Uzbekistan Art and Culture Development Foundation (ACDF) presenta un'esposizione immersiva presso lo storico Palazzo Citterio a Brera, un percorso che esplora l'artigianato uzbeko insieme alla cultura e all'ecologia della regione del Mar d'Aral. Promossa e ideata da Gayane Umerova, Presidente di ACDF, e curata dall'architetto Kulapat Yantrasast, la mostra espone nuove opere di 12 designer, tra cui Bethan Laura Wood (Regno Unito), Bobir Klichev (Uzbekistan), Didi NG Wing Yin (Finlandia, Hong Kong), Fernando Laposse (Messico), Glithero (Paesi Bassi, Regno Unito), Kulapat Yantrasast (Tailandia, Stati Uniti), Marcin Rusak (Polonia), Nifemi Marcus-Bello (Nigeria), Sanne Visser (Paesi Bassi, Stati Uniti), Sevara Haydarova Donazzan (Uzbekistan, Italia), Studio CoPain (Belgio), Raw-Edges (Regno Unito).

→ *Uzbekistan Art and Culture Development Foundation, % Palazzo Citterio, Via Brera, 12*

## Fuorisalone Passport

**Tra le novità dell'edizione 2026 spicca Fuorisalone Passport**, la nuova piattaforma digitale promossa da Fuorisalone e sviluppata da Studiolo per semplificare l'accesso agli eventi della Design Week.

**Attraverso una registrazione unica**, i visitatori potranno ottenere **un QR Code personale** da utilizzare per accedere a una selezione di appuntamenti, evitando di compilare ogni volta moduli di registrazione diversi.

**Tra i brand che alla data dell'11/03/2026 hanno aderito alla piattaforma troviamo:** Agape Milano, ArchiTexturExpo, Arpa, Asko, Bodo Sperlein, Ceadesign, Clivet, Copatlife, Daikan, Davide Groppi, Fedustria - Best of Belgium, FerreroLegno, Florim, French Design Award, Michelangelo Foundation, Jeroen De Ruddere, Konel, Iris Ceramica Group, Laufen, Marsotto, Move Art Mission, Nardi, Orografie, Porcelanosa, R.C.R. S.R.L., Schönbuch, Sicer, Studioart Leather Interiors, Tai Ping, The cut, Valcucine, Voilàp.

## Media Partners

Per l'edizione del Fuorisalone 2026, Brera Design District ha definito degli accordi di Media Partnership con le più prestigiose testate nazionali e internazionali di design e architettura con l'obiettivo di presentare e promuovere progetti, attività ed eventi del distretto.

**Abitare** - [abitare.it](http://abitare.it) / **Archdaily** - [www.archdaily.com](http://www.archdaily.com) / **Archello** - [archello.com](http://archello.com) / **Archiproducts** - [archiproducts.com](http://archiproducts.com) / **Architecture Hunter** - [architecturehunter.com](http://architecturehunter.com) / **Art & Dossier** - [artedossier.it](http://artedossier.it) / **ArtsLife** - [www.artslife.com](http://www.artslife.com) / **Artribune** - [artribune.com](http://artribune.com) / **C41** - [c41magazine.com](http://c41magazine.com) / **Corriere della Sera** - [corriere.it](http://corriere.it) / **designboom** - [www.designboom.com](http://www.designboom.com) / **DesignTellers** - [designtellers.it](http://designtellers.it) / **Dezeen** - [dezeen.com](http://dezeen.com) / **Domus** - [domusweb.it](http://domusweb.it) / **Door @door\_repubblica** / **Exibart** - [exibart.com](http://exibart.com) / **IFDM** - [ifdm.design](http://ifdm.design) / **Il Giorno** - [ilgiorno.it](http://ilgiorno.it) / **L'Essenziale Studio** - [lessenzialestudio.eu](http://lessenzialestudio.eu) / **Living Corriere della Sera** - [living.corriere.it](http://living.corriere.it) / **LUCE** - [www.luceweb.eu](http://www.luceweb.eu) / **My Art Guides** - [myartguides.com](http://myartguides.com) / **Pambianco Design** - [design.pambianconews.com](http://design.pambianconews.com) / **STIR** - [stirworld.com](http://stirworld.com)

## Brera Design Apartment

**Una piattaforma di relazioni tra design, imprese e cultura del progetto.**

Situato in **via Palermo 1**, nel cuore del **Brera Design District**, Brera Design Apartment è uno spazio pensato per accogliere incontri, conversazioni e momenti di confronto dedicati alla cultura del progetto. Un appartamento di **100 mq** all'interno di un edificio storico milanese che, negli anni, è diventato un punto di riferimento per aziende, designer e professionisti del settore, ospitando durante la **Milano Design Week** progetti e allestimenti speciali firmati da designer internazionali. Per l'edizione **2026 del Fuorisalone**, Brera Design Apartment non sarà oggetto di un nuovo restyling né ospiterà installazioni aperte al pubblico, ma continuerà a vivere come **spazio di relazione del distretto**, dedicato ad appuntamenti privati, incontri e attività riservate agli addetti ai lavori.

→ [www.breradesignapartment.com](http://www.breradesignapartment.com)

## Partner

**Identità Golose Milano** – Continua la collaborazione tra Brera Design District e Identità Golose Milano, l'Hub Internazionale della Gastronomia, spazio eventi e ristorante fine dining nel cuore di Brera. Durante la Design Week, la location di via Romagnosi si confermerà come un punto di incontro dove vivere l'esperienza della cucina d'autore con vista sul giardino interno. Le aziende espositrici del Fuorisalone potranno così riservare il ristorante per cene private, mentre il pubblico avrà l'opportunità di scoprire un menù speciale, firmato dall'Executive Chef Edoardo Traverso.



→ [www.identitagolose.it](http://www.identitagolose.it)

**Alfonso Muzzi Catering**, partner di Brera Design District, propone un servizio in grado di soddisfare le esigenze di piccoli e di grandi eventi. Dal pranzo direzionale alla cena privata, dall'evento alla ricorrenza, Alfonso Muzzi porterà una firma di servizio e di gusto sempre all'altezza.

→ [www.alfonsomuzzi.it](http://www.alfonsomuzzi.it)

**Montelvini** è beverage partner della conferenza stampa di Brera Design Week. Montelvini è una delle realtà vitivinicole più dinamiche nel panorama italiano, con sede a Venegazzù, piccola frazione di Volpago del Montello, in provincia di Treviso, nel cuore della DOCG Asolo Montello. L'esperienza di Montelvini si basa su 5 generazioni della famiglia Serena e 141 anni di impegno nella produzione di vini di qualità.

→ [www.montelvini.it](http://www.montelvini.it)

## Servizi

- **Artecasa** - General contractor, ristrutturazioni, costruzioni - [www.artecasasrl.com](http://www.artecasasrl.com)
- **Catering** - Servizi dedicati - [www.fuorisalone.it/it/info/fuorisalone-servizi](http://www.fuorisalone.it/it/info/fuorisalone-servizi)
- **Expotrans** - Spedizioni e logistica - [www.expotrans.net](http://www.expotrans.net)
- **Flatmates** - Social Media Strategy - [www.flatmatesagency.com](http://www.flatmatesagency.com)
- **GlobalSintesi** - Event Solutions - [www.globalsintesi.com](http://www.globalsintesi.com)
- **GreenWise** - Progettazione e allestimento, noleggio verde - [www.greenwiseitaly.com](http://www.greenwiseitaly.com)
- **Identità Golose Milano** - Ristorante riservato - [www.identitagolosemilano.it](http://www.identitagolosemilano.it)
- **Living 3D** - Virtual Tour - [www.living3d.it](http://www.living3d.it)
- **Mosae Studio** - Servizio di consulenza sicurezza - [www.mosae.it](http://www.mosae.it)
- **Pollodesign Factory** - Progettazione, produzione e allestimento evento - [www.pollodesign.it](http://www.pollodesign.it)
- **SAY WHO** - Photo & Video Storytelling del tuo evento - [www.saywho.it](http://www.saywho.it)

## Strumenti per il pubblico

- **Guida e mappa degli eventi** in distribuzione gratuita in tutto il distretto e negli info point di Largo la Foppa e Largo Treves;
- **Sito internet e canali social** (Facebook, Instagram, LinkedIn) dedicati, con la segnalazione degli eventi quotidiani e promozione delle attività;
- **Segnaletica sul territorio** divisa da bandiere a filare per la marcatura del territorio e totem indicativo all'ingresso di ogni singolo evento;
- **Totem segnaletico** all'ingresso di ogni singolo evento.

---

### Link di riferimento:

**Website:** [www.breradesignweek.it](http://www.breradesignweek.it) / [www.breradesigndistrict.it](http://www.breradesigndistrict.it)

**Facebook official page:** [www.facebook.com/breradesigndistrict](http://www.facebook.com/breradesigndistrict)

**Instagram:** <http://instagram.com/breradesigndistrict>

**Linkedin:** <https://www.linkedin.com/showcase/breradesigndistrict>

**Hashtag:** #BreraDesignWeek #BreraDesignDistrict

**Il progetto Brera Design District è a cura di Studiolo**, società che si occupa dal 2003 di comunicazione e concept design fornendo servizi di consulenza strategica, branding e progettazione grafica, oltre a promuovere e produrre eventi culturali legati al mondo del design e al marketing territoriale. È autore e ideatore oltre che di Brera Design District anche della piattaforma Fuorisalone.it.

→ [www.studiolabo.it](http://www.studiolabo.it)

**Le illustrazioni per l'identità visiva** della Brera Design Week 2026 sono state affidate a **Chiara Ghigliazza**.

→ [www.chiaraghigliazza.com](http://www.chiaraghigliazza.com)

---

**Ufficio Stampa**

**Brera Design District**

Elena Pardini, Tel. +39 348 3399463 , [elena@elenapardini.it](mailto:elena@elenapardini.it)

Press kit con immagini, illustrazioni e comunicati ufficiali sarà scaricabile dal link: <https://breradesignweek.it/press>